

# Quatrième atelier

## Termes clés



### **PUBLIC CIBLE**

Le public cible désigne les personnes qui regardent la présentation. Dans le cadre des ateliers, l'éventuel public cible des présentations des élèves est le personnel du ministère de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail (EPFT) du Nouveau-Brunswick.



### **COMMUNICATION**

La communication consiste à comprendre et à échanger de l'information dans diverses situations et avec différentes personnes pour toutes sortes de raisons. Une bonne communication permet de comprendre le monde qui nous entoure, les perspectives d'ici et d'ailleurs, et les différentes cultures. Elle nous permet aussi d'échanger de l'information de manière sûre et responsable, notamment en ligne.



### **PRÉSENTATION**

La présentation renvoie à un exposé court et convaincant fournissant l'information essentielle sur un sujet donné. Ce type d'exposé peut servir à vendre un produit (comme dans l'émission Dans l'œil du dragon) ou à convaincre un employeur que l'on est la personne idéale pour un emploi.



### **ÉNONCÉ DE SOLUTION**

L'énoncé de solution désigne une réponse à un enjeu. On y précise à qui s'adresse la solution; les personnes qui peuvent y contribuer; la forme que la solution peut prendre concrètement; les choses que la solution peut changer; et ce qui en fait une bonne solution.